

Μαζί προχωράμε μπροστά!

τα νέα της **syngenta**

Τεύχος 2/2015

Προχωράμε μπροστά μέσα στην κρίση
ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΟΝΤΙΚΑΣ
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ,
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

2

Η Syngenta Hellas βραβεύει
αριστούχους απόφοιτους
του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών
για 2η συνεχόμενη χρονιά
ΜΑΡΙΑ ΨΑΡΡΟΥ,
MARKETING SERVICES SPECIALIST

4

Vitellio... Απλώς τέλειο!
ΜΑΝΩΛΗΣ ΔΕΛΗΜΠΑΛΤΑΔΑΚΗΣ,
CAMPAIGN MANAGER ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

6

MONRELLO
Νέο υβρίδιο μπρόκολου ειδικά
για τις συνθήκες της Ν. Ευρώπης!
ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΕΛΕΚΑΝΗΣ,
CAMPAIGN MANAGER ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

8

PAROLE
η νέα σαλαρί με αξεπέραστη ποιότητα
και πλήρες πακέτο ανομών!
ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΕΛΕΚΑΝΗΣ,
CAMPAIGN MANAGER ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

10

9ο Πανελλήνιο Συνέδριο
της Εταιρείας Γεωργικών
Μηχανικών Ελλάδος (Ε.Γ.Μ.Ε.)
ΗΛΙΑΣ ΒΙΤΩΡΑΤΟΣ,
DEMAND CREATOR ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ
ΑΡΚΑΔΙΑ, ΑΡΓΟΛΙΔΑ, ΚΟΡΙΝΘΙΑ,
ΛΑΚΩΝΙΑ, ΛΕΣΒΟΣ, ΣΑΜΟΣ, ΧΙΟΣ

12

Syngenta Cereals Value:
Αξία στα σιτηρά
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΒΛΑΧΑΚΗΣ,
CAMPAIGN MANAGER CEREAL & DFC

14

Επαγγελματική Διαχείριση
Παρασίτων της Syngenta

16

Φράουλες Αρβανιτάκης Α.Ε.
ΘΟΔΩΡΗΣ ΒΑΓΓΟΠΟΥΛΟΣ,
DEMAND CREATOR
ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΑΧΑΪΑ, ΖΑΚΥΝΘΟΣ,
ΗΛΕΙΑ, ΚΕΦΑΛΛΟΝΙΑ, ΜΕΣΣΗΝΙΑ

18

Νέα Έντυπα
της Syngenta Hellas

22

Προχωράμε μπροστά μέσα στην κρίση

Έχουμε μάθει όλοι να ζούμε στις συνθήκες της οικονομικής κρίσης που έπεσε σαν μαύρο σύννεφο πάνω από τη χώρα μας τα τελευταία πέντε χρόνια.

Γιώργος Ποντίκας, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Διευθυντής Πωλήσεων



Ο κλάδος που δραστηριοποιούμαστε, ο γεωργικός τομέας, αν και μικρός σε συνεισφορά στο ΑΕΠ της χώρας παραμένει ακόμα υγιής χάρη στις προσπάθειες όλων των παραγόντων, χωρίς ωστόσο να έχουν αναπτυχθεί οι απαραίτητες δομές και η οργάνωση που θα μας έκανε όλους να δούμε την επόμενη μέρα με αισιοδοξία. Τα περίπου 3 δισεκατομμύρια ευρώ των άμεσων και έμμεσων κοινοτικών ενισχύσεων αποτελούν δυστυχώς περισσότερο μια ένεση για να αντέξει ο «οργανισμός», παρά μια επένδυση για το μέλλον.

Έτσι λοιπόν, το πέρασμα από την κρίση στην ανάπτυξη απαιτεί από κάθε παράγοντα του τομέα μας ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και δεξιότητες. Εμείς στη Syngenta Hellas τα πέντε τελευταία χρόνια αναπτύσσουμε αυτά τα χαρακτηριστικά βασιζόμενοι στα καλά που πήραμε από τους προκατόχους μας και στο άνοιγμα του μυαλού και των ικανοτήτων μας που μας παρέχει μια πρωτοπόρα εταιρία με διεθνή παρουσία.

Πρώτοι το 2011, αντιλαμβανόμενοι τις μεγάλες αλλαγές που έρχονταν, αλλάξαμε στόχους και στρατηγικές, προσαρμόσαμε την οργάνωση και τη νοοτροπία μας και εξοπλιστήκαμε με νέες ικανότητες ανταποκρινόμενοι, νωρίτερα από κάθε άλλη οργάνωση σε όλο τον κόσμο, στην παγκόσμια στρατηγική της Syngenta.

Από το 2012, είμαστε πρωτοπόροι στον αγώνα για αλλαγή προσέγγισης στις συναλλακτικές συμπεριφορές με στόχο να αντέξουμε στην κρίση και να βοηθήσουμε τους πελάτες μας και τους παραγωγούς να μειώσουν το ρίσκο και την έκθεσή τους στην αβεβαιότητα των αγορών.

Τα αποτελέσματα της οργάνωσης αυτής είναι φανερά στην Ελληνική αγορά, αλλά και πέρα από αυτή, γιατί η Syngenta Hellas έγινε παγκόσμιο παράδειγμα και μοντέλο ανάπτυξης σε περίοδο κρίσης. Αναπτύξαμε τις πωλήσεις και εξορθολογήσαμε τα έξοδα λειτουργίας διαχειριζόμενοι τις δαπάνες λειτουργικού κεφαλαίου με άριστο τρόπο, έτσι ώστε να προσθέτουμε αξία στη δουλειά μας.

Στο χώρο των επιχειρήσεων όλοι ψάχνουμε την μαγική συνταγή μέσα από βιβλία, συμβούλους και πανεπιστήμια, όταν πολλές φορές η συνταγή αυτή κρύβεται σε πολύ απλές λέξεις που θα ήθελα να τις υπενθυμίσω με την ευκαιρία αυτή.

Όραμα γιατί χωρίς αυτό δεν υπάρχει νόημα σε αυτό που κάνουμε και δεν σκεφτόμαστε για το τι θα αφήσουμε στις επόμενες γενιές.

Στόχοι και **στρατηγική** για να ξέρουμε τι θέλουμε να κάνουμε και πώς θα το πετύχουμε.

Αγάπη για τη δουλειά που κάνουμε και **Αγάπη** για τον συναδέλφό μας σε όποια θέση και να βρίσκεται στην οργάνωσή μας.

Ένστικτο και **ικανότητα** να επιλέγουμε νέους ανθρώπους για να δουλέψουν μαζί μας και να τους δώσουμε την ώθηση να γίνουν καλύτεροι από εμάς

Σεβασμός και **στήριξη** των συναδέλφων και των συνεργατών μας για να ξεπεράσουν δύσκολες καταστάσεις, τόσο εργασιακές, όσο και προσωπικές.

Πρόγραμμα για συνεχή βελτίωση τόσο του εαυτού μας όσο και των συναδέλφων μας.

Αναγνώριση αλλά και **γνώση** των αναγκών του συνεργάτη μας, του πελάτη μας, του ανθρώπου που εμπλέκεται στις καθημερινές μας λειτουργίες, για να χτίσουμε μακροχρόνια σχέση.

Σωστή διαχείριση πωλήσεων, εξόδων, εισπράξεων και αποθεμάτων για να εξασφαλίσουμε αειφόρο ανάπτυξη.

Αλλαγή της στάσης «δεν μπορώ» με τη θετική προσέγγιση «**μπορώ**»

Όλα αυτά μαζί εκφράζονται και διαμορφώνουν την απάντηση στο ερώτημα του γιατί πάμε καλά με τρεις λέξεις:

ΠΛΑΝΟ - ΔΟΥΛΕΙΑ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Εμείς στη Syngenta Hellas, απ' τα θερμοκήπια της Ιεράπετρας μέχρι τους όμορφους ηλιόσπορους της Ορεστιάδας, συνεχίζουμε να δημιουργούμε και να αναπτύσσουμε τη δουλειά και τους ανθρώπους μας, στηρίζοντας τον Έλληνα αγρότη για να καταλάβει καταλάβει ότι το μεγάλο παιχνίδι του αύριο και για την Ελλάδα της κρίσης ονομάζεται ΓΕΩΡΓΙΑ και μπορεί αυτός να είναι ο νικητής!

Οργανωτικές αλλαγές στην εμπορική μονάδα Syngenta Mediterranean (MEDA) και στη Syngenta Hellas AEBE

Από τις αρχές Μαΐου στην Syngenta Mediterranean (MEDA), που περιλαμβάνει τις χώρες Ελλάδα, Κύπρο, Αλβανία, Κόσσοβο, Κροατία, Σλοβενία και Βοσνία - Ερζαγοβίνη έγιναν οι παρακάτω οργανωτικές αλλαγές:

Ο **κ. Γιάννης Αθανασόπουλος** μετά από πέντε χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στο τιμόνι της Syngenta Hellas, ως Πρόεδρος και Διευθύνοντας Σύμβουλος, αλλά και στην εμπορική μονάδα MEDA από τη θέση του Commercial Unit Head, αναλαμβάνει την διεύθυνση του τμήματος Marketing της ευρύτερης περιοχής της Νοτιοανατολικής Ευρώπης (SEE – South East Europe), στην οποία ανήκει και η Ελλάδα.

Ο **κ. Matko Mesic** με εμπειρία σε θέσεις πωλήσεων και marketing τα τελευταία δέκα χρόνια στην Syngenta σε διάφορες Ευρωπαϊκές χώρες, αναλαμβάνει την θέση Commercial Unit Head MEDA, καθώς επίσης και τη θέση του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου της Syngenta.

Ο **κ. Γιώργος Ποντίκας** αναλαμβάνει τα καθήκοντα του Αντιπροέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου της Syngenta Hellas και ταυτόχρονα διατηρεί την ευθύνη των πωλήσεων των χωρών Ελλάδας, Κύπρου, Αλβανίας και Κοσόβου από τη θέση του Διευθυντή Πωλήσεων MEDA South.



Η Syngenta Hellas βραβεύει αριστούχους απόφοιτους του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών για 2η συνεχόμενη χρονιά

Μαρία Ψαρού, Marketing Services Specialist

Η Syngenta Hellas για 2η συνεχόμενη χρονιά βράβευσε τους δύο αριστούχους απόφοιτους του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με μια εκδρομή στην Αγγλία, στο διεθνές ερευνητικό κέντρο της εταιρίας στο Jealott's Hill.



Οι δυο απόφοιτοι, η κ. Μαρία Παναγιώτου, τμήμα Αξιοποίησης Φυσικών Πόρων και Γεωργικής Μηχανικής και ο κ. Κωνσταντίνος Συρεγγέλας, τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, βραβεύτηκαν σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών για τον εορτασμό της 25ης Μαρτίου, από την κ. Βούλα Καλλιακάκη, Διευθύντρια του τμήματος Regulatory και Stewardship Affairs, της Syngenta Hellas.

Η εκδρομή πραγματοποιήθηκε από τις 7 μέχρι τις 12 Ιουνίου, 2015. Ο χαρακτήρας της εκδρομής ήταν εκπαιδευτικός, με βασικό στόχο οι δυο απόφοιτοι να γνωρίσουν την δομή της εταιρίας, τα διαφορετικά τμήματα και τις δραστηριότητες τους, αλλά και να έρθουν σε επαφή με διακεκριμένους επιστήμονες και τις τεχνολογίες που ακολουθούν προκειμένου να αναπτυχθούν ασφαλή φυτοπροστατευτικά προϊόντα.

Οι επιστήμονες του ερευνητικού κέντρου παρουσίασαν στους απόφοιτους τα διάφορα στάδια ανάπτυξης των φυτοπροστατευτικών προϊόντων, από την ανακάλυψη νέων δραστικών ουσιών μέχρι την εμπορική εκμετάλλευσή τους, καθώς και τους διαφορετικούς τρόπους ελέγχου για την ασφάλεια της βιοποικιλότητας και των τελικών καταναλωτών, στα πλαίσια της Υπεύθυνης Γεωργίας.

Ακόμα, με την ευκαιρία της πραγματοποίησης της ετήσιας έκθεσης σιτηρών της Αγγλίας (Cereals Event) σε υπαίθρια τοποθεσία στην περιοχή του Lincolnshire στις 11 και 12 Ιουνίου, πραγματοποιήθηκε επίσκεψη στην έκθεση.



Η ετήσια έκθεση σιτηρών είναι
η μεγαλύτερη έκθεση που
πραγματοποιείται στην Αγγλία,

με την παρουσία των σημαντικότερων εκπροσώπων αγροχημικών, ποικιλιών και γενετικού υλικού, γεωργικού εξοπλισμού και μηχανημάτων, αλλά και παροχής συμβουλευτικών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Εκεί παρακολούθησαν επιδείξεις σε πειραματικούς αγρούς, παρουσιάσεις νέων ποικιλιών, αλλά και σύγχρονου εξοπλισμού.

Η Syngenta Hellas με συνέπεια στην δέσμευση για εκπαιδεύσεις και ενημερώσεις, είναι κοντά στα εκπαιδευτικά ιδρύματα, που εστιάζουν στην αγροτική παραγωγή. Στόχος των δράσεων αυτών είναι η επιβράβευση των νέων επιστημόνων, αλλά και η επαφή τους με σύγχρονες διαδικασίες, που διατηρούν και σέβονται τις αρχές της Υπεύθυνης Γεωργίας.

Vitellio... Απλώς τέλειο!

Μανώλης Δελημπολταδόκης, Campaign Manager Κηπευτικών



Το τρίπτυχο της επιτυχίας του σύγχρονου παραγωγού τομάτας βασίζεται στην υψηλή παραγωγή, την ανώτερη ποιότητα και τα υγιή φυτά, ώστε να αποκομίσει τα μέγιστα από την αγροτική του επιχείρηση. Τα παραπάνω γίνονται ακόμα πιο κρίσιμα όταν οι περιβαλλοντικές συνθήκες και τα καλλιεργητικά προβλήματα, όπως οι ιώσεις και οι ασθένειες είναι πιο έντονες.

Η Vitellio ανεβάζει τον πήχη στην καλλιέργεια της θερμοκηπιακής τομάτας, ξεπερνώντας όλες τις δυσκολίες με πολύ μεγάλη επιτυχία. Είναι ένα φυτό με πλήρες πακέτο ανοχών και πολύ υγιές φύλλωμα, που διασφαλίζει την καλλιέργεια, αφού ο συνδυασμός ανοχών σε ιώσεις (TYLCV, TSWV) και μυκητολογικές ασθένειες είναι μοναδικός.

Το υψηλό και συνεχές δυναμικό παραγωγής της Vitellio, ακόμα και κάτω από τις πιο αντίξοες συνθήκες, ενδυναμώνει τον Έλληνα παραγωγό και τον καθιστά πιο ανταγωνιστικό και βιώσιμο στις εγχώριες και διεθνείς αγορές.

Η κορυφαία γεύση της,
σε συνδυασμό με την εξαιρετική
της εμφάνιση, είναι ικανά να
δημιουργήσουν πιστότητα
στον καταναλωτή.



Με την υψηλή διατηρησιμότητα των καρπών (Shelf Life) από τον αγρό μέχρι το τελικό καταναλωτή, δίνει ευελιξία για εμπορία της παραγωγής τόσο για τις εγχώριες όσο και για τις διεθνείς αγορές. Η πολύ υψηλή παραγωγή καρπών με αξεπέραστα ποιοτικά χαρακτηριστικά, ικανοποιούν όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, από τον παραγωγό έως τον καταναλωτή.

Καρποί γεμάτοι, με πολύ υψηλό ειδικό βάρος και ομοιόμορφο κόκκινο χρωματισμό μέχρι τέλους, αλλά και η εξαιρετική γεύση, είναι τα στοιχεία που κάνουν τη Vitellio να ξεχωρίζει! Η Vitellio έχοντας καλλιεργηθεί σε μεγάλο αριθμό αγρών δοκιμάστηκε σε μεγάλη κλίμακα, κάτω από δύσκολες κλιματικές συνθήκες και αποδεικνύοντας ότι είναι η τομάτα του μέλλοντος. Η Vitellio έρχεται να ανεβάσει ακόμα υψηλότερα τον πήχη στην καλλιέργεια της τομάτας.

Δεν είναι απλώς τέλειο... είναι η Vitellio!!!!



MONRELLO

Νέο υβρίδιο μπρόκολου ειδικά για τις συνθήκες της Ν. Ευρώπης!

Βαγγέλης Πελεκάνης, Campaign Manager Κηπευτικών

Η παγκόσμια αυξητική τάση στις εκτάσεις που καλλιεργείται μπρόκολο σχετίζεται άμεσα με υψηλή διατροφική αξία του ως τροφή και τις αντικαρκινικές του ιδιότητες που έχουν οδηγήσει τον μέσο καταναλωτή να το εντάξει στο πρόγραμμα διατροφής του. Ειδικά στις μεσογειακές χώρες (Ισπανία, Ιταλία, Ελλάδα, Τουρκία) παρά το γεγονός ότι οι τιμές των κραμβών (κουνουπίδι, λάχανο) ήταν έντονα μεταβαλλόμενες τα τελευταία χρόνια, το μπρόκολο φαίνεται να ακολουθεί μια πιο σταθερή πορεία τιμών, λόγω της αυξημένης τοπικής κατανάλωσης, αλλά και της διεύρυνσης των εξαγωγών στη Β. Ευρώπη και σε τρίτες χώρες.

Η Syngenta, επιδοτεί την έρευνα για νέα βελτιωμένα υβρίδια μπρόκολου εδώ και αρκετά χρόνια και έχει οδηγήσει στο λανσάρισμα νέων υβριδίων με βελτιωμένα χαρακτηριστικά και ποιότητα. Πιο συγκεκριμένα από το πρόγραμμα έρευνας που απευθύνεται ειδικά για τις συνθήκες των μεσογειακών χωρών, όπου πρωταρχικός στόχος είναι η επιλογή υβριδίων για φθινοπωρινές

και χειμωνιάτικες συγκομιδές, αλλά και προσαρμοστικότητα στις κλιματολογικές συνθήκες, οι γενετιστές και οι τοπικές οργανώσεις της Ισπανίας, Ιταλίας και Ελλάδας παρουσιάζουν το νέο ποιοτικό υβρίδιο μπρόκολου, το Monrello, που επιλέχθηκε ειδικά για τις ανάγκες μας!

Το Monrello είναι ένα μέσο-όψιμο υβρίδιο, κύκλου 85 - 100 ημερών, για παραγωγή μιας ανθοκεφαλής (μονοκέφαλο)

Η ανθοκεφαλή του είναι σφαιρικού σχήματος, “μανιταρόσχημη”, με υψηλή συνεκτικότητα και ομοιομορφία, ελκυστικό πράσινο χρώμα και πολύ μικρά ανθίδια.



ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΕΤΑΦΥΤΕΥΣΗΣ-ΣΥΓΚΟΜΙΔΗΣ ΜΠΡΟΚΟΛΟΥ MONRELLO												
Περιοχή	Ιαν	Φεβ	Μαρ	Απρ	Μαι	Ιουν	Ιουλ	Αυγ	Σεπ	Οκτ	Νοε	Δεκ
Β.Ελλάδα												
Θεσσαλία												
Δυτ. Ελλάδα												
Εύβοια-Αττική-Στ. Ελλάδα												
Δυτική Πελοπόννησος												
Ανατολική Πελοπόννησος												
Κρήτη												

*Οι προτεινόμενες εποχές μεταφύτευσης και συγκομιδής είναι ενδεικτικές και δύναται να διαφοροποιηθούν ανάλογα με την περιοχή και τις επικρατούσες συνθήκες κατά τη διάρκεια της καλλιέργειας.

Πρόταση Μεταφύτευσης

Συγκομιδή

Χαρακτηριστικό του Monrello είναι και ο τύπος του φυτού του που είναι εύρωστο, υγιές και συγχρόνως σχετικά αραιόφυλλο, πράγμα που διευκολύνει τη συγκομιδή.

Προστιθέμενη αξία για τον παραγωγό που θα καλλιεργήσει το Monrello είναι φυσικά το μεγάλο ειδικό βάρος των συγκομιζόμενων κεφαλών (εύκολα > 600gr) και ο παχύς, τρυφερός του μίσχος. Αλλά και για τον έμπορο - εξαγωγέα και τα καταστήματα πώλησης (supermarkets, μανάβικα κλπ) η υψηλή συνεκτικότητα και μετασυλλεκτική διατηρησιμότητα του, εξασφαλίζουν ότι το προϊόν θα φτάσει στο ράφι σε άριστη κατάσταση και θα διατηρηθεί μέχρι την κατανάλωση του με τα χαρακτηριστικά του αναλλοίωτα.

Στην Ελλάδα, το Monrello δοκιμάζεται τα τέσσερα τελευταία χρόνια στις σημαντικότερες περιοχές καλλιέργειας και σε διάφορες εποχές φύτευσης. Σημαντικό χαρακτηριστικό διαφοροποίησης του Monrello από τον ανταγωνισμό είναι εκτός από τη σταθερή του ποιότητα, η πολύ καλή συμπεριφορά του σε συνθήκες χαμηλών θερμοκρασιών. Η πρόταση της τοπικής ομάδας για τις ελληνικές συνθήκες είναι η καλλιέργειά του την περίοδο μεταφύτευσης από αρχές Αυγούστου έως και τέλος Οκτωβρίου, με τις πιο όψιμες φθινοπωρινές φυτεύσεις φυσικά μόνο σε περιοχές με ηπιότερες συνθήκες.

Καλλιεργήστε Monrello και δείτε στην πράξη τα μοναδικά του πλεονεκτήματα που θα το καθιερώσουν στην αγορά!

PAROLE

η νέα σγουρή σαλάτα με
αξεπέραστη ποιότητα
και πλήρες πακέτο ανοχών!

Βαγγέλης Γελεκάνης, Campaign Manager Κηπευτικών

Η προώθηση ενός πιο υγιεινού τρόπου ζωής τα τελευταία χρόνια έχει αυξήσει γενικά την κατανάλωση φρούτων και λαχανικών, συμπεριλαμβανομένων και των φρέσκων σαλατών στο καθημερινό τραπέζι του Έλληνα καταναλωτή.

Από τα πιο βασικά είδη σαλατών που καλλιεργούνται στην Ελλάδα είναι ο τύπος batavia ή σγουρή σαλάτα τύπου Μακεδονίας. Είναι ο τύπος που παραδοσιακά καλλιεργείται και καταναλώνεται σε Β. Ελλάδα, Θεσσαλία και Ήπειρο και εκτιμάται ιδιαίτερος για την τρυφερή υφή των φύλλων της και τη δροσερή της γεύση.

Τα τελευταία χρόνια υπάρχει μια αυξητική τάση στην κατανάλωση σγουρής σαλάτας. Στη Νότια Ελλάδα ανάλογο είναι το ενδιαφέρον για την καλλιέργειά της, από παραγωγούς των περιοχών της Εύβοιας, της Αττικής και της Πελοποννήσου.

Η πολύχρονη έρευνα της Syngenta, με πειραματικά αποτελέσματα σε διάφορες περιοχές, εποχές, και καλλιεργητικές συνθήκες σε πολλές χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, οδήγησε στην επιλογή μιας πραγματικά μοναδικής σγουρής σαλάτας, της PAROLE.

Η PAROLE έχει συμπαγές φυτό με μεγάλο αριθμό φύλλων και πυκνή, συμμετρική διάταξη. Οι κεφαλές έχουν μεγάλο βάρος και καλύτερη μετασυλλεκτική διατηρησιμότητα σε σχέση με άλλες καλλιεργούμενες ποικιλίες.

Το φύλλωμα της PAROLE είναι γυαλιστερό με σκουροπράσινο χρώμα και οι συγκομιζόμενες κεφαλές έχουν μοναδική της ομοιομορφία στο χωράφι. και ελάχιστες φύρες κατά τη συγκομιδή.





9ο Πανελλήνιο Συνέδριο της Εταιρείας Γεωργικών Μηχανικών Ελλάδος (Ε.Γ.Μ.Ε.)

Ηλίας Βιτωράτος, Demand Creator των Περιοχών
Αρκαδία, Αργολίδα, Κορινθία, Λακωνία, Λέσβος, Σάμος, Χίος



Το Τμήμα Αξιοποίησης Φυσικών Πόρων & Γεωργικής Μηχανικής, του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ύστερα από την συνεργασία του με τις εταιρείες Water Research & Application και Syngenta Hellas A.E.B.E, παρουσίασε στο 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο της Εταιρείας Γεωργικών Μηχανικών Ελλάδος (Ε.Γ.Μ.Ε.) την εργασία με θέμα: «ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΞΑΤΜΟΔΙΑΠΝΟΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ (ΕΤΟ) ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΕΠΙΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ (ΒΟΙΩΤΙΑ)».

Μέχρι σήμερα, η χρήση δορυφορικών δεδομένων με στόχο την εκτίμηση της πραγματικής εξατμοδιαπνοής (actual evapotranspiration) ή της εξατμοδιαπνοής αναφοράς (reference evapotranspiration) έχει χρησιμοποιηθεί σε μεγάλο αριθμό ερευνών. Ωστόσο, η εφαρμογή και σύγκριση τριών εμπειρικών μεθόδων με τη πρότυπη μέθοδο FAO56 Penman - Monteith με παράλληλη χρήση επίγειων και δορυφορικών δεδομένων πραγματοποιείται για πρώτη φορά.

Στόχος της εργασίας ήταν να διερευνήσει αλλά και να επισημάνει την σπουδαιότητα αλλά και την δυνατότητα εφαρμογής ορισμένων εμπειρικών μεθόδων υπολογισμού της ΕΤο (εξατμοδιαπνοής αναφοράς) σε χωρική εκτίμηση με τη χρήση απλών δορυφορικών κλιματικών παραμέτρων ώστε να συνεισφέρουν στον ακριβή υπολογισμό των αναγκών των καλλιεργειών σε νερό.



Η περιοχή εφαρμογής (πολύγωνο δορυφόρου) και η θέση του αυτόματου αγρο-μετεωρολογικού σταθμός (Grass reference Evapotranspiration station) στο κτήμα Αλιάρτου.

Συγγραφείς της εργασίας ήταν οι κ.κ. Σ. Αλεξανδρής⁽¹⁾, Δ. Τσεσμελής^(1,2), Ν. Σκόνδρας^(1,2), Δ. Σταματάκος^(1,2), Κ. Βασιλάκου^(1,2), Ιπ. Γκώτσος^(1,2), Β. Φασούλη⁽¹⁾, Ηλ. Βιτωράτος⁽³⁾, Κ. Χατζηθωμάς⁽¹⁾, Ν. Προύτσος⁽¹⁾, Χ. Καραβίτης⁽¹⁾ (1. Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Αξιοποίησης Φυσικών Πόρων & Γεωργικής Μηχανικής, Ιερά Οδός 75, Αθήνα 11855, 2. Water Research & Application, Ιωνίας, Καρλόβασι Σάμου, 83200, 3. Syngenta Hellas A.E.B.E., Λ. Ανθούσας, Ανθούσα Αττικής 15349)



Syngenta Cereals Value: Αξία στα σιτηρά

Στις 14 Μαΐου 2015, στο χωριό Χαρά Λάρισας πραγματοποιήθηκε ολοήμερο Field Day για τις ολοκληρωμένες λύσεις στα σιτηρά, κάτω από τον τίτλο Syngenta Cereals Value: Αξία στα σιτηρά

Δημήτρης Βλαχάκης, Campaign Manager Cereal & DFC

Στόχος της εκδήλωσης ήταν να παρουσιαστεί στους καλεσμένους της Syngenta το πλήρες χαρτοφυλάκιο προϊόντων της εταιρίας, τόσο σε ποικιλίες σιτηρών, όσο και σε προϊόντα φυτοπροστασίας. Οι παρουσιάσεις ήταν χωρισμένες σε 3 μέρη: (1) την παρουσίαση στον πειραματικό αγρό με τις ποικιλίες, (2) στον πειραματικό αγρό με τα προϊόντα φυτοπροστασίας και (3) στις παρουσιάσεις στην πλατεία του χωριού.

Στον αγρό με τις ποικιλίες, οι σπόροι ποικιλιών σκληρού σταριού και το υβρίδιο κριθαριού κατεδείκνυν την στρατηγική και την δέσμευση της Syngenta να προσφέρει προϊόντα με χαρακτηριστικά που συναντούν τις απαιτήσεις της βιομηχανίας τροφίμων για προϊόντα υψηλής ποιότητας και παραγωγής. Ο κ. Γιάννης Αβραμίδης, Technical Field Expert της Syngenta Hellas, παρουσίασε τα προϊόντα στον αγρό, αναφερόμενος και στα χαρακτηριστικά τους. Επισήμανε την σημαντικότητα της σωστής επιλογής ποικιλίας, ανάλογα με την επιδιωκόμενη παραγωγή. Η μεγάλη καινοτομία που είχαν την ευκαιρία να δουν

από κοντά οι καλεσμένοι, ήταν το υβρίδιο κριθαριού, αλλά και το πρωτόκολλο παραγωγής HYVIDO, τα οποία μαζί προσφέρουν ένα ασυναγώνιστο επίπεδο παραγωγής, σταθερό σε πολλές και διαφορετικές συνθήκες. Το ζωοτροφικό υβρίδιο κριθαριού είναι μια επαναστατική τεχνολογία της Syngenta, που πρώτη φορά επιτυγχάνεται υβριδισμός και σε εμπορική κλίμακα. Η τεχνολογία αυτή συνοδεύεται με αντίστοιχες καλλιεργητικές οδηγίες (λίπανση, πυκνότητα σποράς, ρυθμιστές ανάπτυξης) τελικά ξεπερνά σε παραγωγή κάθε άλλο σπόρο και σύστημα παραγωγής κριθαριού.

Επίσης, το σκληρό σιτάρι αποτελεί σημαντική προτεραιότητα για τον έλληνα παραγωγό. Με την πρόσφατη εξαγορά από την Syngenta της ιταλικής Produttori Sementi di Bologna (PSB), προστίθενται στο χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της Syngenta προϊόντα γνωστά στους παραγωγούς, όπως τα Svevo, Normano, Maestralla, Levante, Odisseo, Grecale, Saragolla, αλλά και νέα όπως τα Asterix, Obelix, Gibraltar.

Στον δεύτερο αγρό, ο καθηγητής Ζιζανιολογίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, κ. Ηλίας Ελευθεροχωρινός, παρουσίασε ένα εντυπωσιακό πείραμα με εφαρμογές ζιζανιοκτόνων. Η ζιζανιοκτονία στα σιτηρά, οι ιδιαιτερότητες και τα χαρακτηριστικά όλων των διαθέσιμων στην αγορά ζιζανιοκτόνων, η αποτελεσματικότητα των Axial 60 EC, Traxos One αλλά και του νέου σκευάσματος της Syngenta, Serrate (δεν έχει εγκριθεί ακόμα η χρήση του), αλλά προπάντων ο αειφόρος τρόπος διαχείρισης των ζιζανίων ήταν τα θέματα στα οποία αναφέρθηκε ο κ. Ηλίας Ελευθεροχωρινός.

Τέλος, στην πλατεία του χωριού, σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους με posters, δόθηκε η δυνατότητα στους γεωπόνους της Syngenta να συνοψίσουν όσα προηγουμένως είχαν δει οι καλεσμένοι, δηλαδή το συνολικό χαρτοφυλάκιο, την στρατηγική και το όραμα της εταιρίας για τα σιτηρά. Οι παρουσιάσεις έγιναν από τους κ.κ. Κώστα Οικονομίδη, διευθυντή Customer Marketing, Δημήτρη Καμινιάρη, Επιθεωρητή Πωλήσεων και Υπεύθυνο 3rd Party, και τον Δημήτρη



Βλαχάκη, Campaign Manager Σιτηρών και DFC. Οι κ.κ. Κ. Οικονομίδης και Δ. Καμινιάρης, παρουσίασαν τη συνολική πρόταση για τους σπόρους, με το πρωτόκολλο Hyvido, αλλά και τα επενδυτικά σπόρων, με βασικό προϊόν το Vibrance Gold (υπό έγκριση). Ο κ. Δ. Βλαχάκης, συνόψισε τις προτάσεις της φυτοπροστασίας για την καλλιέργεια σιτηρών, που διασφαλίζουν άριστη ποιότητα και μέγιστη παραγωγή.

Μετά το τέλος των παρουσιάσεων, παρατέθηκε ελαφρύ γεύμα και οι καλεσμένοι είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις με τους ανθρώπους της Syngenta σχετικά με τα όσα παρουσιάστηκαν, αλλά και τις τάσεις της αγροτικής παραγωγής.

Η Syngenta Hellas ευχαριστεί θερμά τους κ.κ. Στέλιο Ανυφαντή, πρόεδρο του Χαρά για την παραχώρηση της πλατείας και την άψογη συνεργασία κατά την διάρκεια της εκδήλωσης και Κοσμά Μουρατίδη, παραγωγό, για την παραχώρηση του πειραματικού αγρού.



Σας Καλωσορίζουμε στην Επαγγελματική Διαχείριση Παρασίτων της Syngenta

Νάνου Ευταξιίδου, Lawn & Garden Assistant
Δημήτρης Καμινάρης, Cyprus & 3rd parties Sales Supervisor

Η Syngenta προσφέρει μια ευρεία σειρά προϊόντων Επαγγελματικής Διαχείρισης Παρασίτων τα οποία μπορούν να εφαρμόζονται σε διαφορετικές περιπτώσεις και σε διαφορετικά περιβάλλοντα.

Η εκτεταμένη παγκόσμια παρουσία μας, μας δίνει μια μοναδική προοπτική στον κλάδο του ελέγχου των παρασίτων.

Δραστηριοποιούμεθα σε πολλές χώρες ανά τον κόσμο και διαθέτουμε μια σειρά επαγγελματικών προϊόντων, ώστε να παρέχουμε μια αδιάταρακτη ζωή (For life uninterrupted). Το επεκτεινόμενο χαρτοφυλάκιό των προϊόντων μας αποτελεί έναν έξυπνο συνδυασμό δοκιμασμένων, αξιόπιστων και ηγετικών εμπορικών ονομάτων της αγοράς, καθώς και καινοτόμων λύσεων. Εργαζόμαστε για να βρίσκεστε εσείς μπροστά από τις καινούριες, εξελισσόμενες προκλήσεις και στη σωστή πλευρά της βέλτιστης πρακτικής του κλάδου.

ΨΑΧΝΕΤΕ ΓΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ;

Αντιλαμβανόμαστε ότι ο έλεγχος των παρασίτων μπορεί να είναι μια ευαίσθητη διεργασία, έτσι το χαρτοφυλάκιό μας περιλαμβάνει υψηλής απόδοσης εντομοκτόνα και τρωκτικοκτόνα με αποδεδειγμένα υψηλές επιδόσεις.

Μπορείτε να είστε σίγουροι ότι τα προϊόντα μας αποδίδουν ακόμα και στις πλέον δύσκολες καταστάσεις.



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΥΣΗ.

ΣΠΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ.

Εξασφαλισμένη απόδοση σε όλα τα γνωστά ανθεκτικά στελέχη. Εύγευστο και ανθεκτικό, αποτελεί ένα δόλωμα με μικρή δόση εφαρμογής και χαμηλό κόστος.



ΠΟΛΥ ΝΟΣΤΙΜΟ ΓΙΑ ΤΑ ΤΡΩΚΤΙΚΑ. ΓΡΗΓΟΡΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ.

Το Talon Soft διατίθεται σε σωληνάριο των 300g, είναι σε μορφή πάστας εντός κυλινδρικής συσκευασίας και εφαρμόζεται με ειδική συσκευή (πιστόλι). Αυτό επιτρέπει τη γρήγορη, ακριβή εφαρμογή και μειώνει σημαντικά το χρόνο που απαιτείται για να καθαριστούν τα υπολείμματα του δολώματος που δεν έχει καταναλωθεί. Παραμένει εύγευστο ακόμα και αν εκτεθεί σε μια ποικιλία θερμοκρασιών και αντίξων συνθηκών. Είναι ιδανικό για εσωτερικούς χώρους κτιρίων και γύρω από κτίρια αστικών ή αγροτικών περιοχών.



ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΥ ΔΙΑΡΚΕΙ. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΥ ΔΙΑΡΚΕΙ ΑΚΟΜΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ.

Μορφή εναιωρήματος μικροκαψουλών (micro-encapsulated) για μεγάλης διάρκειας έλεγχο και επαγγελματική αντιμετώπιση των βασικών εντόμων υγειονομικής σημασίας.



Η ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΣΙΤΩΝ ΑΠΕΚΤΗΣΕ ΝΕΑ ΣΕΛΙΔΑ.

Πριν από λίγες ημέρες δημοσιεύτηκε η καινούρια σελίδα της Επαγγελματικής Διαχείρισης Παρασίτων (www.syngenta.gr). Στην πλήρως ανανεωμένη και ενημερωμένη σελίδα μας μπορείτε με ένα απλό κλικ να ενημερωθείτε σχετικά με τα προϊόντα μας αλλά να βρείτε και πληροφορίες για τα σημαντικότερα παράσιτα που απασχολούν τη Δημόσια Υγεία. Πατήστε εδώ για να μεταβείτε στην σελίδα (στο εδώ [link http://www3.syngenta.com/country/gr/el/products/ppm/Pages/home.aspx](http://www3.syngenta.com/country/gr/el/products/ppm/Pages/home.aspx))

Δουλεύουμε και επιδιώκουμε
οι άνθρωποι σε όλο τον κόσμο
να έχουν μια αδιάταρακτη ζωή.
FOR LIFE UNINTERRUPTED™

ΠΡΟΣΟΧΗ!

Χρησιμοποιείτε τα βιοκτόνα με ασφαλή τρόπο. Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες για το προϊόν πριν από τη χρήση. Για να αποφύγετε κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον, ακολουθήστε τις οδηγίες χρήσης.

Φράουλες Αρβανιτάκης Α.Ε.

Στις μέρες μας η καλλιέργεια της φράουλας είναι συνδεδεμένη με την περιοχή της Ν. Μανωλάδας το νομό Ηλείας.

Θοδωρής Βαγγόπουλος, Demand Creator των Περιοχών
Αχαΐα, Ζάκυνθος, Ηλεία, Κεφαλλονιά, Μεσσηνία

Η ΙΣΤΟΡΙΑ - Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η ιστορία της φράουλας στην περιοχή δεν είναι πολλά χρόνια, αφού η φράουλα μέχρι τη δεκαετία του '70 ήταν μια άγνωστη καλλιέργεια. Ο πρώτος που αντιλήφθηκε το 1973 ότι το μικροκλίμα και τα εδάφη της Βόρειας Ηλείας ήταν ιδανικά για να ευδοκιμήσει η φράουλα και να αποκτήσει τη βέλτιστη δυνατή ποιότητά της, ήταν ο πρωτοπόρος παραγωγός Δημήτρης Μπαμπάτσος, με καταγωγή από τη Νάουσα. Ο Μπαμπάτσος νοίκιασε 500 στρέμματα και ξεκίνησε να καλλιεργεί. Μέχρι τότε το προϊόν παραγόταν μόνο σε όψιμες καλλιέργειες στα ορεινά και κυρίως στις περιοχές της Βέροιας, της Νάουσας, της Έδεσσας και εν συνεχεία στο Αγρίνιο. Ωστόσο, την πενταετία 1973-1978 η καλλιέργεια της φράουλας δεν έμεινε μόνο στον Μπαμπάτσο αλλά πέρασε και σε άλλους 5 παραγωγούς, μεταξύ αυτών και ο Γιώργος Αρβανιτάκης.

Το 1978, οι υιοί του Γεωργίου Αρβανιτάκη, Αντώνης και Ιωάννης, είδαν κάτι ελπιδοφόρο και χρυσοφόρο σε αυτή τη νέα καλλιέργεια, παρά τις αντιξοότητες. Στην αρχή καλλιεργήσαν 5 στρέμματα φράουλας μέσα σε θερμοκήπιο, μειώνοντας τις θερμοκηπιακές καλλιέργειες τομάτας και αγγουριού που διέθεταν τότε.

Σήμερα έχουν κατορθώσει και
καλλιεργούν 600 στρέμματα
φράουλας, θερμοκηπίου και
υπαίθριες.

Απασχολούν από 7 ως 250 εργάτες γης την ημέρα, ανάλογα με την περίοδο. Η περίοδος αιχμής είναι οι μήνες Απρίλιος και Μάιος, όπου η παραγωγή φτάνει στις μέγιστες αποδόσεις.

Οι Αντώνης και Ιωάννης Αρβανιτάκης δεν έμειναν μόνο στην καλλιέργεια της φράουλας. Αντιλαμβανόμενοι τις δυσκολίες της εμπορίας, της ευπάθειας του προϊόντος και την μεγάλη και αυξανόμενη ζήτηση των διεθνών αγορών για φράουλες υψηλής ποιότητας, το 1998 ίδρυσαν την κατετοποιομένη μονάδα με την επωνυμία "Φράουλες Αρβανιτάκης Α.Ε." ("Strawberry Arvanitaki S.A."). Η εταιρεία "Φράουλες Αρβανιτάκης Α.Ε.", με πρόεδρο και Διευθύνων σύμβουλο τον Αντώνη Αρβανιτάκη, απασχολεί 5 μόνιμους υπαλλήλους και διαθέτει ιδιόκτητες εγκαταστάσεις. Σε 1500τμ στεγάζονται οι πιο σύγχρονες εγκαταστάσεις συσκευασίας και αποθήκευσης με μηχανολογικό εξοπλισμό υψηλής τεχνολογίας.

Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ως εμπορική επιχείρηση η "Φράουλες Αρβανιτάκης Α.Ε." διακινεί την προσωπική παραγωγή των ιδρυτών της εταιρείας, αλλά και άλλων παραγωγών της περιοχής, οι οποίοι ακολουθούν τις υψηλές προδιαγραφές ποιότητας της εταιρείας. Έτσι, τα δύο αδέρφια κατορθώνουν μέχρι σήμερα να επιτυγχάνουν κερδοφόρες εμπορικές συμφωνίες, αξιοποιώντας στο μέγιστο την άριστη ποιότητα φράουλας που παράγουν. Για το λόγο αυτό τηρούν πιστά τους κανόνες της ορθής γεωργικής πρακτικής στην παραγωγή, αρχεία καταγραφών των πρακτικών που εφαρμόζουν, προγράμματα

φυτοπροστασίας για την μείωση των άστοχων ψεκασμών και έχουν ως στόχο την παραγωγή φράουλας υψηλής ποιότητας απαλλαγμένης από υπολείμματα φυτοπροστατευτικών ουσιών.

ΟΙ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ

Οι ιδρυτές της εταιρείας "Φράουλες Αρβανιτάκης Α.Ε." καλλιεργούν κατά βάση δύο ποικιλίες, την Camarosa και την Splendor. Η Camarosa, είναι η πιο γνωστή και διαδεδομένη ποικιλία, με το 90% της παραγωγής της να γίνεται εξαγωγή στη Ρωσία λόγω της διατηρησιμότητάς της. Η Splendor είναι φράουλα με καλύτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά, αλλά με μικρότερη αντοχή, με αποτέλεσμα να προορίζεται μόνο για Ευρωπαϊκές αγορές (Ιταλία, Ουγγαρία, Βαλκανικές χώρες). Παράλληλα οι αδερφοί Αρβανιτάκη δεν επαναπαύονται σε αυτές τις δύο ποικιλίες. Πειραματίζονται και σε νέες ποικιλίες, με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας και της παραγωγής.

Οι Αντώνης και Ιωάννης Αρβανιτάκης όμως δεν μένουν στάσιμοι αλλά στρέφονται και σε εναλλακτικές καλλιέργειες, καθώς παρατηρούν την τελευταία τριετία να χάνεται η ανταγωνιστικότητα της φράουλας, λόγω του μεγάλου κόστους και της αβεβαιότητας των εργασιακών σχέσεων.

Ήδη από το 2014 έχουν πειραματικά φυτεύσει 40 στρ. νεκταρίνια, εκμεταλλευόμενοι τις συνθήκες της περιοχής και συγκεκριμένα την πρωίμηση της παραγωγής. Το 2015 είναι στα πλάνα τους η φύτευση επιπλέον 80 στρ. Ο τρόπος φύτευσης είναι ένας από τους πιο σύγχρονους, αυτός της πυκνής φύτευσης (High Density Orchard Spindle System).





ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Η εταιρεία εμπορεύεται ετησίως περίπου 3000 τόνους φράουλα. Το 95% της ποσότητας αυτής γίνεται εξαγωγή και μόλις το 5% προορίζεται για την ελληνική αγορά. Οι κύριες χώρες εξαγωγής είναι η Ρωσία, η Ουγγαρία, η Ιταλία και οι Βαλκανικές χώρες, με το μεγαλύτερο ποσοστό να κατευθύνεται στην αγορά της Ρωσίας. Η πιστοποιημένη παραγωγή (Globalgap) και η παρακολούθηση της διακίνησης και μεταφοράς σε όλα τα στάδια της παραγωγής μέσω του άρτιου συστήματος ικνηλασιμότητας (agrodata) προσδιορίζουν την υψηλή ποιότητα που απαιτούν οι διεθνείς αγορές.

Η εταιρία διαθέτει τις εξής πιστοποιήσεις:

1. Πιστοποιημένο Σύστημα Ορθής Γεωργικής Πρακτικής κατά Global GAP (TUV HELLAS)
2. Τεχνική Υποστήριξη Συστημάτων Ασφάλειας Τροφίμων & Ικνηλασιμότητας FoodCare AgroData

Με αυτές τις πιστοποιήσεις έχει τη δυνατότητα να προσφέρει πιστοποιημένα προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας στον καταναλωτή.

Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ SYNGENTA

Ο κ. Αντώνης Αρβανιτάκης αναφέρει σχετικά με την συνεργασία τα εταιρείας με τη Syngenta:

«Οι άνθρωποι της Syngenta είναι συνεχώς στο πλευρό μας, προσφέροντάς μας γνώση, τεχνική υποστήριξη και προγράμματα ψεκασμών για σωστή και αποτελεσματική αντιμετώπιση των ασθενειών και των εχθρών, καθώς και συνεχείς δοκιμές νέων φυτοπροστατευτικών προϊόντων σχετικά με την αποτελεσματικότητα και τις επιπτώσεις που έχουν στην φράουλα.

Με τους γεωπόνους της Syngenta καταφέραμε και μειώσαμε τις επεμβάσεις φυτοπροστασίας χάρη στον σωστό χρόνο εφαρμογής των γεωργικών φαρμάκων και με το πιο αποτελεσματικό σκεύασμα κάθε φορά. Οι γεωπόνοι της Syngenta με την τεχνογνωσία τους και τα αξιόπιστα προϊόντα που διαθέτουν για την καλλιέργεια της φράουλας μας βοηθούν να αυξήσουμε την παραγωγή μας, να βελτιώσουμε την ποιότητα μας, να παράξουμε ασφαλή προϊόντα (απαλλαγμένα από υπολείμματα) και έμμεσα να έχουμε σημαντικό οικονομικό όφελος.»

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Οι προκλήσεις δεν σταματούν στην παραγωγή φράουλας. Παρ'όλο που θεωρείται μια δυναμική καλλιέργεια με έντονο

εξαγωγικό ενδιαφέρον, επηρεάζεται από τις πολιτικές εξελίξεις. Η αβεβαιότητα των αγορών και της οικονομίας παγκοσμίως (σήμερα βιώνουμε το εμπάργκο της Ρωσίας με όπι αυτό συνεπάγεται) αλλά και η αβεβαιότητα του μη υπάρχοντος εργασιακού μοντέλου στην αγροτική παραγωγή (με τα έντονα προβλήματα της ανεύρεσης εργατών γης λόγω της μη νομιμοποίησή τους) είναι δύο από τις κυρίαρχες προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει η εταιρεία.

Διεθνείς αγορές θέτουν συνεχώς νέες υψηλότερες προδιαγραφές στην ποιότητα της φράουλας, αλλά και περαιτέρω μείωση των δραστικών ουσιών που επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται.

Αυτό το επιτυγχάνεται με δοκιμές νέων ποικιλιών, με χρήση αξιόπιστων σκευασμάτων, τήρηση ορθής χρήσης τους και με συνεχείς ελέγχους υπολειμμάτων.

ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Οι ιδρυτές της εταιρείας “Φράουλες Αρβανιτάκης Α.Ε.” συνεχίζουν να επενδύουν μέσα σε ένα δύσκολο οικονομικο-πολιτικό περιβάλλον. Συνεχίζουν την καλλιέργεια της φράουλας παρά τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν (κυρίως με τους εργάτες γης) και επεκτείνονται σε μια νέα καλλιέργεια για τα δεδομένα της περιοχής, αυτή του πρώιμου νεκταρινιού. Τα βήματα των δύο αδερφών είναι σταθερά και συμβαδίζουν με τις ανάγκες των διεθνών αγορών.



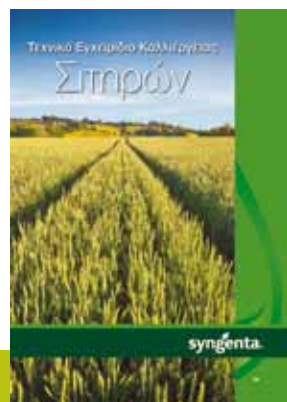
Νέα Έντυπα της Syngenta Hellas



Σκαναρετε με το smart-phone σας το QR Code ή επισκεφτείτε το κανάλι μας στο YouTube για να δείτε τα Video μας.

Η Syngenta είναι μια ηγετική εταιρία στο χώρο της γεωργίας, που συνεισφέρει στη βελτίωση της παγκόσμιας διατροφικής ασφάλειας, βοηθώντας εκατομμύρια παραγωγούς να χρησιμοποιήσουν με άριστο τρόπο τους διαθέσιμους πόρους. Μέσω επιστημονικής κατάρτισης παγκόσμιας κλάσης και καινοτόμων καλλιεργητικών λύσεων, οι 28.000 εργαζόμενοι σε περισσότερες από 90 χώρες εργάζονται για να μεταμορφώσουν τις καλλιεργητικές πρακτικές. Δεσμευόμαστε να διασώσουμε τα εδάφη από υποβάθμιση, να βελτιώσουμε τη βιοποικιλότητα και να αναζωογονήσουμε τις αγροτικές κοινότητες.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επισκεφθείτε το www.syngenta.com και www.goodgrowthplan.com. Ακολουθείστε μας στο Twitter® στο [www.twitter.com/Syngenta](https://twitter.com/Syngenta)



Τεχνικό Εγχειρίδιο Καλλιέργειας Σιτηρών: Ένας πλήρης οδηγός για την καλλιέργεια των σιτηρών, τις διαθέσιμες ποικιλίες, τα προϊόντα φυτοπροστασίας και τους βασικούς εχθρούς της καλλιέργειας.



Τα φρούτα σας το αξίζουν: Οδηγός φυτοπροστασίας για τη μονίλια των πυρηνόκαρπων.



Τεχνικό Εγχειρίδιο Καλλιέργειας Καλαμποκιού: Ένας πλήρης οδηγός για την καλλιέργεια του καλαμποκιού, τα διαθέσιμα υβρίδια, τα προϊόντα φυτοπροστασίας και τους βασικούς εχθρούς και ασθένειες του φυτού.



Angelina: Υβρίδιο κολοκυθιού για μοναδική ποιότητα το καλοκαίρι!



Ηλιάνθος: Μαζί για πιο πολλά! Παρουσίαση των υβριδίων ηλιάνθου της Syngenta και του ζιζανιοκτόνου Listego.



Cidely Top Παρουσίαση του νέου καινοτόμου μυκητοκτόνου από τη Syngenta με τριπλό τρόπο δράσης σε μεγάλο εύρος καλλιεργειών.



Προστασία 5 αστέρων για την καλλιέργεια της ελιάς με πλήρες χαρτοφυλάκιο προϊόντων από τη Syngenta.

Syngenta Hellas AEBE
Προϊόντα Φυτοπροστασίας και σπόροι
Λεωφ. Ανθούσας - Τ.Κ. 153 49, Ανθούσα
Τηλ: 210 66 66 612-3
Φαξ: 210 66 65 777
email: Corporate.Greece@syngenta.com

Υπεύθυνη έκδοσης:
Μαρία Ψαρρού
maria.psarrou@syngenta.com

Σχεδιασμός: Button

Ημερομηνία έκδοσης: Σεπτέμβριος 2015

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο. Να διαβάσετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από την χρήση.

Δεδομένου ότι ενδέχεται να υπάρξουν τροποποιήσεις στις ισχύουσες εγκρίσεις, παρακαλείσθε να συμβουλευέστε τακτικά την ιστοσελίδα μας ή τους κατά τόπους συνεργάτες της Syngenta για επικαιροποίηση των δεδομένων.

syngenta

Bringing plant potential to life