

Τα σιτηρά στο επίκεντρο

Στο χωράφι
16.05.2016

Στην εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στην Κατερίνη τη Δευτέρα 16 Μαΐου, εκπρόσωποι του τύπου, γεωπόνοι και παραγωγοί από όλη την Ελλάδα είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά τα προϊόντα της Syngenta για το σιτάρι και το κριθάρι.

Στο επίκεντρο βρέθηκαν τα υβρίδια κριθαριού, οι νέες ποικιλίες σκληρού και μαλακού σιταριού, αλλά και οι λύσεις φυτοπροστασίας της Syngenta για τα σιτηρά. Για περίπου τέσσερις ώρες, πάνω από 100 γεωπόνοι και στελέχη της διατροφικής αλυσίδας ενημερώθηκαν για το χαρτοφυλάκιο σιτηρών της Syngenta, σε μια εκδήλωση που τα είχε όλα· ξεκινώντας με παρουσίαση σε κλειστό χώρο και στη συνέχεια βλέποντας τα προϊόντα από κοντά σε πειραματικό αγρό στο Αιγίνιο.



Η στρατηγική της Syngenta

Ο Γιώργος Ποντίκας, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Syngenta Hellas, άνοιξε την εκδήλωση με μια ολιγόλεπτη αναφορά στη στρατηγική της Syngenta με τις ανάγκες των παραγωγών στην καρδιά της, ενώ τόνισε πως στόχος μας είναι να βοηθάμε μικρούς και μεγάλους παραγωγούς να ανταποκριθούν στις παγκόσμιες προκλήσεις της γεωργίας καθώς και να αυξάνουμε την παραγωγικότητα με αειφόρο τρόπο για να παράξουμε περισσότερα από λιγότερα, παρέχοντας ταυτόχρονα καινοτόμα, ποιοτικά προϊόντα και ολοκληρωμένα προγράμματα φυτοπροστασίας.

Στο πνεύμα αυτό δημιουργήθηκε το Σχέδιο Καλής Ανάπτυξης (The Good Growth Plan) αποτελούμενο από έξι δεσμεύσεις: την αύξηση της απόδοσης των καλλιεργειών, την διασφάλιση περισσότερων γεωργικών εκτάσεων, τη συμβολή στην ανάπτυξη της βιοποικιλότητας, την ενδυνάμωση των μικρών καλλιεργητών, τη συνεισφορά στην ασφάλεια των ανθρώπων, και την υποστήριξη σε κάθε εργαζόμενο.

Κλείνοντας την ομιλία του, ο Γιώργος Ποντίκας τόνισε πως το σκληρό σιτάρι αποτελεί το μέλλον της ελληνικής καλλιέργειας, παρά τις δυσκολίες που κατά καιρούς αντιμετωπίζει, ενώ αναφερόμενος στις νέες ποικιλίες σιταριού της Syngenta, είπε πως έχουν στόχο να προσδώσουν στο ελληνικό σιτάρι ένα καλύτερο όνομα στην παγκόσμια αγορά.

Σποροπαραγωγή και υβριδισμός

Η εκδήλωση συνεχίστηκε με τον Κώστα Οικονομίδη, Διευθυντή Marketing Syngenta Mediterranean να αναφέρει τη στρατηγική σπόρων σιτηρών της εταιρίας, η οποία βασίζεται σε 2 πυλώνες ανάπτυξης: τον υβριδισμό στο σιτάρι και το κριθάρι και τις ολοκληρωμένες λύσεις για την διατροφική αλυσίδα. «Η ηγετική θέση της Syngenta στην παγκόσμια σποροπαραγωγή σιτηρών (καλλιεργούνται 180.000 εκτάρια για σποροπαραγωγή, η μεγαλύτερη έκταση παγκοσμίως μακράν της δεύτερης) σημαίνει πως ο στόχος μας δεν μπορεί να είναι τίποτα λιγότερο από την ανάπτυξη υβριδίων σιταριού που θα προσφέρουν αυξημένη απόδοση στο χωράφι, πολύ βελτιωμένα χαρακτηριστικά και μεγάλη αντοχή σε ασθένειες και δύσκολες καιρικές συνθήκες». Ο ίδιος έκλεισε την ομιλία του αναφερόμενος στο πλούσιο χαρτοφυλάκιο φυτοπροστασίας της εταιρίας και στα νέα προϊόντα επένδυσης σπόρων που αναμένονται σύντομα στην ελληνική αγορά, όπως το VIBRANCE.

Το κομμάτι των παρουσιάσεων έκλεισε με τον Δημήτρη Βλαχάκη, Campaign Manager Σιτηρών, ο οποίος μίλησε για τις υψηλές αποδόσεις των νέων ποικιλιών σιταριού και των υβριδίων κριθαριού, ενώ τέλος ενημέρωσε τους παρευρισκόμενους για τα προϊόντα που είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά κατά την επίσκεψη στον αποδεικτικό αγρό στο Αιγίνιο.

Την ξενάγηση των συνεργατών μας στον αποδεικτικό αγρό ανέλαβε ο Γιάννης Αβραμίδης, Field Expert Σιτηρών, παρουσιάζοντας στο χωράφι τόσο τα προϊόντα σιτηρών, όσο και τα μυκητοκτόνα της Syngenta. Ξεκίνησε παρουσιάζοντας τα υβρίδια κριθαριού JALLON και ZOO, τα οποία τα τελευταία δύο χρόνια που δοκιμάζονται στην Ελλάδα, και σε συνδυασμό με το πρόγραμμα λίπανσης και φυτοπροστασίας HYVIDO, προσφέρουν αποδόσεις εντυπωσιακά ανώτερες από τις χρησιμοποιούμενες σήμερα ποικιλίες.

Τη σκυτάλη πήραν οι νέες ποικιλίες σκληρού σιταριού, με τον Γιάννη Αβραμίδα να κάνει ιδιαίτερη μνεία στις ποικιλίες SVEVO και PIGRECO, οι οποίες με την ποιότητά τους καλύπτουν τις ανάγκες της βιομηχανίας ζυμαρικών. Ακολούθησε η παρουσίαση της ποικιλίας MARIO, μιας νέας παραγωγικής ποικιλίας σκληρού σιταριού προσαρμοσμένη για τις συνθήκες της Νότιας Ευρώπης, ενώ παρουσιάστηκαν δύο ακόμα ποικιλίες με τεράστια προσαρμοστικότητα σε όλες τις περιοχές: η ανθεκτική στις φουζαριώσεις OBELIX και το ιδανικό για άριστο δυναμικό παραγωγής σε δύσκολες συνθήκες GIBRALTAR.

Εξίσου ποιοτικές και παραγωγικές είναι και οι ποικιλίες μαλακού σιταριού της Syngenta, με τον Γιάννη Αβραμίδα να παρουσιάζει τρεις από αυτές (FALADO, AMBROGIO, INGENIO) στον αγρό.

Τα μυκητοκτόνα σιτηρών της Syngenta

Τα τελευταία χρόνια, ασθένειες όπως το ωίδιο και η σεπτόρια έχουν δημιουργήσει έντονο πρόβλημα στους Έλληνες παραγωγούς, καθιστώντας τη χρήση καινοτόμων μυκητοκτόνων απαραίτητη.

Ο Γιάννης Αβραμίδης ανέφερε χαρακτηριστικά: «Έχουμε μυκητολογικές προσβολές που κάνουν τρομερές ζημιές. Η σεπτόρια μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια της παραγωγής σε ποσοστό μέχρι και 50%, το ωίδιο έως και 30%, ενώ η σκωρίαση μπορεί να καταστρέψει το 80% της σοδειάς».

Παρά τη χρήση πιο ανθεκτικών σταριών τα τελευταία χρόνια, ένα καλό μυκητοκτόνο μπορεί να κάνει τη διαφορά για να πάρει ο παραγωγός τα μέγιστα.

Γι' αυτό λοιπόν δόθηκε η ευκαιρία στους συνεργάτες της Syngenta να δουν στον αποδεικτικό αγρό και τα μυκητοκτόνα της Syngenta. Εκτός από το γνωστό στην ελληνική αγορά AMISTAR 25 SC, παρουσιάστηκαν και τα υπό έγκριση AMISTAR XTRA και CHEROKEE τα οποία αναμένονται μέσα στους επόμενους μήνες.