

## Syngenta Family - Υποστηρίζοντας τη νέα γενιά συνεργατών

Εκδηλώσεις  
22.04.2016



22 Απριλίου 2016, Θεσσαλονίκη

Ένα από τα όνειρά μας στο Customer Marketing έγινε πραγματικότητα στις 22 Απριλίου, με την αναρκτήρια εκδήλωση του προγράμματος Syngenta Family στην Θεσσαλονίκη.

Η ιδέα για το πρόγραμμα αυτό γεννήθηκε πριν δύο χρόνια, όταν κάποιος από τους παλιούς συναδέλφους στην Syngenta σκεφτήκαμε να προσφέρουμε εμπειρίες και γνώση στη νέα γενιά των συναδέλφων μας, παιδιά συνεργατών μας τα οποία είτε σπουδάζουν είτε έγιναν πρόσφατα γεωπόνοι, στοχεύοντας στην επιμόρφωσή τους, την καλύτερη συνέχιση της λειτουργίας της οικογενειακής τους επιχείρησης, καθώς και την καλύτερη επαφή τους με τα προϊόντα, τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες της Syngenta.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα προσφέρει στους νέους μας συνεργάτες ειδικές γνώσεις μέσα από την αντίστοιχη εκπαίδευση σε θέματα πωλήσεων, Marketing, οικονομικής διαχείρισης, νομοθεσίας ΚΑΠ και εγκρίσεων προϊόντων, logistics, προώθησης προϊόντων, τεχνικής καλλιέργειών καθώς και ενημερώσεις για τις νέες τεχνολογίες της Syngenta. Οι εκπαιδεύσεις θα πραγματοποιούνται είτε από στελέχη της Εταιρείας είτε από στελέχη της αγοράς και εκπαιδευτικούς φορείς δύο φορές τον χρόνο. Στα ενδιαμέσα διαστήματα θα πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές εκδρομές σε

επιχειρηματικές μονάδες και επισκέψεις σε πειραματικούς αγρούς της Syngenta για γνωριμία με τα νέα προϊόντα, τις συγκριτικές δοκιμές και τα προγράμματα stewardship της Εταιρείας.

Ο στόχος της πρώτης εκδήλωσης στο ξενοδοχείο MET στη Θεσσαλονίκη, ήταν να παρουσιάσουμε στους νέους συναδέλφους με περισσότερες λεπτομέρειες τις φιλοδοξίες και τους στόχους του προγράμματος Syngenta Family αλλά και να αφουγκραστούμε τις δικές τους ιδέες και προσδοκίες για την συνέχεια του προγράμματος.

Η εκδήλωση ξεκίνησε με την παρουσίαση της Syngenta από τον Γιώργο Ποντίκα, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας. Τον λόγο πήρε στη συνέχεια ο Κώστας Οικονομίδης, Διευθυντής Customer Marketing, για να παρουσιάσει το όραμα, τα οφέλη και τα επόμενα βήματα του προγράμματος. Ακολούθησε ενότητα στην οποία παρουσιάστηκαν όλα τα τμήματα της Εταιρείας από τους Διευθυντές των τμημάτων, με αναφορά στις βασικές λειτουργίες του κάθε τμήματος αλλά και στον τρόπο με τον οποίο θα συνεισφέρει το κάθε τμήμα στο Syngenta Family. Την εκδήλωση έκλεισε ο Αντώνης Καλάδης, CRM & Digital Marketing Specialist, ο οποίος παρουσίασε το Syngenta Family Facebook Group, το οποίο έχει σαν στόχο την καλύτερη επικοινωνία μεταξύ των μελών του Syngenta Family και της Syngenta με νέα, βίντεο, φωτογραφίες, προσκλήσεις και να λειτουργήσει ως πεδίο συζητήσεων.

Την εκδήλωση παρακολούθησαν περίπου 100 νέοι γεωπόνοι από όλη την Ελλάδα οι οποίοι με την ενεργή τους συμμετοχή, τις ερωτήσεις τους και το ενδιαφέρον τους για το Syngenta Family πραγματικά μας συγκίνησαν και μας πάθιασαν ακόμη περισσότερο για την συνέχεια του προγράμματος.

Μετά την πρώτη επιτυχημένη εκδήλωση, όλοι οι παρευρισκόμενοι συμφώνησαν ότι το Syngenta Family είναι ένα νέο, καινοτόμο και πλήρως διαφοροποιημένο πρόγραμμα. Μέσα από το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα μας δοθεί η ευκαιρία να μοιραστούμε με τους νέους συναδέλφους μας το ίδιο πάθος που εμείς αλλά και οι γονείς τους έχουμε για τη δουλειά μας και μάλιστα σε μια εποχή που η γεωπονική επιστήμη και η επιχειρηματικότητα χρειάζονται πολυδιάστατη γνώση και εμπειρίες.

Η ιδέα του Syngenta Family έγινε πραγματικότητα χάρη στο μεράκι της «οικογένειας» των συναδέλφων της Syngenta. Ακόμη σημαντικότερη για εμάς όμως ήταν η αποδοχή του προγράμματος από τους συνεργάτες μας, οι οποίοι το αγκάλιασαν από την πρώτη στιγμή.

Περιμένουμε με μεγάλη ανυπομονησία και ήδη ξεκινήσαμε την προετοιμασία για την πρώτη εκπαίδευση του Syngenta Family. Η εκπαίδευση θα αφορά την «Οικονομική Διαχείριση της επιχείρησης Γεωργικών εφοδίων», ένα θέμα που τα ίδια τα παιδιά προτίμησαν περισσότερο, όπως φάνηκε και από τις απαντήσεις τους σε σχετικό ερωτηματολόγιο. Το φθινόπωρο λοιπόν, η επιθυμία των νέων μας συναδέλφων θα γίνει πραγματικότητα και εμείς δεσμευόμαστε να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες τους. Κι αυτή είναι μόνο η αρχή για το Syngenta Family, σε ένα ταξίδι διαρκείας.