

Εκδήλωση στη Λάρισα: Η συμβολή της Syngenta στις καλλιέργειες σιτηρών και καλαμποκιού

Εκδηλώσεις
09.03.2017



Την Τρίτη 7 Φεβρουαρίου η Syngenta Hellas διοργάνωσε στη Λάρισα την εκδήλωση με θέμα «Η συμβολή της Syngenta στις καλλιέργειες σιτηρών και καλαμποκιού». Στην εκδήλωση συμμετείχαν 130 συνεργάτες της Εταιρείας από την Κεντρική Ελλάδα οι οποίοι παρακολούθησαν με πολύ ενδιαφέρον τα πλάνα της Syngenta για τις δύο πολύ σημαντικές καλλιέργειες της Θεσσαλίας.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε με την παρουσίαση του *Διευθύνοντος Συμβούλου της Syngenta Hellas*, κ. **Γιώργου Ποντίκα** ο οποίος αναφέρθηκε στην ηγετική θέση της Syngenta σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, όπου η παγκόσμια αγορά του γεωργικού εφοδίου δείχνει να συρρικνώνεται τα τελευταία χρόνια και οι μεγάλες εταιρείες ενώνουν τις δυνάμεις τους για να ανταποκριθούν στις μεγάλες απαιτήσεις έρευνας και ανάπτυξης του κλάδου.

Ακολούθως ο *Διευθυντής Marketing*, κ. **Κώστας Οικονομίδης** παρουσίασε το Σχέδιο Καλής Ανάπτυξης της Syngenta με στόχο τη συνεισφορά της Εταιρείας στην παραγωγή περισσότερης τροφής από λιγότερους πόρους, στην προστασία του περιβάλλοντος και στη βελτίωση των συνθηκών ζωής των αγροτικών κοινωνιών. Επίσης παρουσίασε τις βασικές στρατηγικές προτεραιότητες της Syngenta, που για μεν τα σιτηρά είναι ο υβριδισμός και οι λύσεις για τη διατροφική αλυσίδα, για δε το καλαμπόκι τα υβρίδια Artesian, που αξιοποιούν με τον καλύτερο τρόπο το νερό και τα θρεπτικά συστατικά προσφέροντας τις μέγιστες αποδόσεις.

Στην συνέχεια ο **Παναγιώτης Μπουδουρίδης** *Campaign Manager Καλαμποκιού* ανέλυσε το χαρτοφυλάκιο προϊόντων της Syngenta για το καλαμπόκι. Στη φυτοπροστασία παρουσιάστηκαν οι γνωστές και σίγουρες λύσεις προφυτρωτικής ζιζανιοκτονίας Lumax και Gardoprим ενώ για τη

μεταφυτρωτική ζιζανιοκτονία παρουσιάστηκαν τα πλεονεκτήματα χρήσης του Elumis. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην παρουσίαση των νέων υβριδίων καλαμποκιού της Εταιρείας, του Hydro, που είναι το πρώτο Artesian υβρίδιο της Ελληνικής αγοράς, του Reserve που είναι η πρόταση της Syngenta στα 700 FAO τόσο για καρπό όσο και για ενσιρώματα αλλά και το καθιερωμένο Miami, που αποτελεί ένα από τα ηγετικά υβρίδια της Ελληνικής αγοράς στα 650 FAO.

Τέλος ο **Δημήτρης Βλαχάκης** *Campaign Manager* σιτηρών και ελαιούχων καλλιεργειών, αφού ανέλυσε την αγορά σιτηρών της Ελλάδας και τη σημασία της καλλιέργειας για την Ελληνική Οικονομία, παρουσίασε το πλούσιο χαρτοφυλάκιο της Syngenta στα σιτηρά σε σπόρους, επενδυτικά σπόρων και προϊόντα φυτοπροστασίας. Πέραν των πολύ μεγάλων Brands της Εταιρείας όπως Axial, Traxos One, Amistar, Maestralle, Svevo, Normanno, Celest η επικέντρωση έγινε στην παρουσίαση των δύο νέων σκευασμάτων της Syngenta του Cherokke του μοναδικού τριπλού (3 δραστικές ουσίες) μυκητοκτόνου για τα σιτηρά και του Serrate του νέου ευέλικτου και υψηλής αποτελεσματικότητας μεταφυτρωτικού ζιζανιοκτόνου της Syngenta.

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με συζήτηση μεταξύ των συνεργατών και των στελεχών της Syngenta πάνω σε τεχνικά θέματα αλλά και στα τρέχοντα προβλήματα της αγοράς.

Tags:

Καλαμπόκι

Σιτηρά